



CHỢ CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT BỊ QUỐC TẾ VIỆT NAM 2012 INTERNATIONAL TECHMART VIETNAM 2012

Thời gian: từ 20/9 – 23/9/2012

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm quốc tế ICE
91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội

HƯỚNG DẪN THAM GIA CHỢ CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT BỊ QUỐC TẾ VIỆT NAM 2012

Chợ Công nghệ và Thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012 là sự kiện KH&CN quan trọng trong năm 2012 ở quy mô quốc tế do Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với Ủy ban Nhân dân Tp. Hồ Chí Minh và Ủy ban Nhân dân Tp. Hà Nội tổ chức tại Trung tâm Triển lãm quốc tế ICE, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội từ ngày 20/09 – 23/09/2012.

Với mục đích đẩy mạnh việc tạo lập và phát triển thị trường công nghệ, tăng cường gắn kết giữa nghiên cứu, đào tạo với sản xuất, kinh doanh, hỗ trợ đổi mới công nghệ, xúc tiến thương mại hoá sản phẩm KH&CN, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng suất lao động và chất lượng hàng hoá, dịch vụ, tôn vinh năng lực và sức sáng tạo của đội ngũ KH&CN đất nước, đồng thời tăng cường trao đổi hợp tác nghiên cứu, chuyển giao công nghệ với các nước ASEAN + 3 và các nước EU, Nga, Mỹ, Techmart Quốc tế Việt Nam 2012 sẽ là cơ hội tốt nhất cho các đơn vị giới thiệu, chuyển giao các kết quả nghiên cứu khoa học, công nghệ, thiết bị và sản phẩm mới của mình vào sản xuất kinh doanh, tìm kiếm đối tác, tiếp xúc trực tiếp với khách hàng và mở rộng thị trường trong nước và nước ngoài. Ban Tổ chức trân trọng kính mời Quý đơn vị đăng ký tham gia, xin vui lòng xem tài liệu hướng dẫn, điền vào các mẫu phiếu đăng ký đính kèm và gửi về cho Ban tổ chức trước ngày 20/7/2012.

I. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

- Thời gian: từ 20 đến 23/9/2012
- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm quốc tế ICE, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội.

II. QUY MÔ TỔ CHỨC VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CHÀO BÁN CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT BỊ, SẢN PHẨM GIẢI PHÁP PHẦN MỀM VÀ CÁC DỊCH VỤ KH&CN.

1- Quy mô tổ chức

International Techmart Vietnam 2012 dự kiến sẽ có khoảng 600 gian hàng trong đó có 100 gian hàng của nước ngoài, giới thiệu trên 3.000 công nghệ, thiết bị, giải pháp phần mềm và các sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ cho mọi đối tượng khách hàng có nhu cầu.

2- Đối tượng tham gia

- Các tổ chức khoa học và công nghệ Việt Nam và nước ngoài:
 - Viện nghiên cứu và phát triển KH&CN;
 - Trường đại học, cao đẳng và học viện;

- Tổ chức dịch vụ KH&CN;
- Doanh nghiệp KH&CN.
- Các doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài;
- Các tổ chức, tập thể, cá nhân có nhu cầu mua, bán công nghệ và thiết bị.

3. Tiêu chí lựa chọn công nghệ và thiết bị

Các công nghệ và thiết bị (CNTB) đạt một trong các tiêu chí sau:

- CNTB là kết quả nghiên cứu của các đơn vị trong và ngoài nước đã được kiểm nghiệm và ứng dụng thành công;
- CNTB đã hoàn thiện, sẵn sàng để chuyển giao;
- CNTB đảm bảo chất lượng, giá rẻ hơn so với nhập ngoại;
- CNTB của nước ngoài có chất lượng cao, giá cả hợp lý, phù hợp với nhu cầu trong nước.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA TECHMART:

1. Hoạt động trưng bày giới thiệu:

1.1. Trưng bày giới thiệu, chào bán công nghệ và thiết bị

Các đơn vị sẽ trưng bày giới thiệu CNTB của mình bằng các hiện vật cụ thể hoặc mô phỏng, hình ảnh, poster, thông tin mô tả, các sản phẩm demo nhằm tạo ấn tượng trực quan hiệu quả nhất đối với khách hàng.

1.2. Trưng bày giới thiệu, chào bán các sản phẩm mới

Các đơn vị giới thiệu và cung ứng các sản phẩm từ công nghệ cao, mới và các dịch vụ hỗ trợ liên quan.

2. Tư vấn

- Tại Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012, bên cạnh các gian hàng trưng bày, giới thiệu chào bán CNTB, Ban tổ chức thiết lập một khu riêng cho hoạt động tư vấn. Tại đây các nhà khoa học, chuyên gia tư vấn (tư vấn pháp lý: sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn và quản lý chất lượng v.v...) giải đáp các yêu cầu bức xúc từ thực tế sản xuất, các hướng đầu tư, đổi mới công nghệ của doanh nghiệp và các khách hàng khác.

3. Giới thiệu, thuyết trình công nghệ, thiết bị, giải pháp phần mềm (GPPM) và dịch vụ điển hình:

- Chương trình giới thiệu sản phẩm & dịch vụ điển hình nhằm phục vụ nhu cầu giới thiệu cụ thể, chi tiết về từng đơn vị, từng CNTB, sản phẩm & dịch vụ điển hình đến các đối tượng khách hàng tiềm năng.
- Thời gian báo cáo là 45 phút (kể cả thời gian chuẩn bị).
- Các đơn vị có nhu cầu sẽ đăng ký và gửi về Ban Tổ chức trước ngày 20/7/2012. Do thời lượng có hạn nên sẽ giải quyết cho các đơn vị có nhu cầu và đăng ký sớm.

4. Giới thiệu CNTB, GPPM và dịch vụ của các đơn vị trên Chợ Công nghệ và Thiết bị trên mạng (Techmart ảo):

- Các CNTB, giải pháp phần mềm, sản phẩm và dịch vụ của các đơn vị giới thiệu chào bán, cung ứng sẽ được cập nhật và giới thiệu ngay trên Techmart ảo để phục vụ nhu cầu tìm hiểu của khách hàng ngay khi Techmart diễn ra.
- Tại Techmart, Ban Tổ chức sẽ bố trí khu “Techmart ảo” trang bị các máy tính nối mạng để giới thiệu, phục vụ tra cứu, hướng dẫn khai thác thông tin về CNTB, sản phẩm và dịch vụ, cung cấp thông tin hỗ trợ, tăng hiệu quả các hoạt động của Techmart.

5. Hội thảo và giao lưu đối thoại:

- Hội thảo, diễn đàn giao lưu đối thoại giữa các nhà khoa học với các nhà quản lý, các doanh nhân và các đối tượng có quan tâm.
- Xúc tiến thương mại hóa các thành quả KH&CN
- Giao lưu, đối thoại giữa Lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ, Tp.Hà Nội và các địa phương với các doanh nhân, các nhà khoa học.

6. Giới thiệu trước các CNTB, GPPM, và dịch vụ chào bán tại Techmart đến khách hàng: Sản phẩm của các đơn vị đăng ký giới thiệu chào bán tại Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012 sẽ được Ban Tổ chức biên tập, xử lý gửi đến các Sở KH&CN của 63 tỉnh thành để điều tra nhu cầu tìm mua CNTB của các đơn vị, doanh nghiệp trên toàn quốc. Sau đó, Ban tổ chức sẽ tổng hợp và thông báo cho các đơn vị tham gia Techmart những đối tác cần tìm mua CNTB nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho bên cung và bên cầu tìm hiểu, xem xét, lựa chọn CNTB trước khi tiến hành đàm phán, ký kết hợp đồng tại Techmart.

7. Khen thưởng

Ban tổ chức sẽ bình chọn và trao Cúp Techmart cho các tổ chức và cá nhân có công nghệ và thiết bị tiên tiến theo từng nhóm ngành. Hội đồng xét thưởng xem xét và đề nghị khen thưởng dựa trên các tiêu chí:

- Chất lượng và trình độ công nghệ (tính mới; tính sáng tạo; hiệu quả, kinh tế, kỹ thuật, xã hội; mức độ sẵn sàng chuyển giao và tiếp nhận)
- Số lượng hợp đồng, biên bản ghi nhớ được ký kết tại Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012.
- Hình thức trình bày, giới thiệu công nghệ, thiết bị tại gian hàng (đẹp, ấn tượng, hấp dẫn).

IV. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA TECHMART:

1. Đăng ký tham gia:

- Các cơ quan, đơn vị nộp hồ sơ đăng ký chính thức tham gia Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012 (theo mẫu) và *gửi về Ban tổ chức trước ngày 20/7/2012*

2. Cung cấp thông tin chi tiết về CNTB, GPPM & dịch vụ chào bán:

- Các cơ quan, đơn vị đăng ký tham gia mô tả chi tiết từng CNTB, GPPM và dịch vụ chào bán và giới thiệu năng lực hoạt động của đơn vị mình (theo mẫu). Việc mô tả được thực hiện theo nguyên tắc mỗi CNTB, GPPM & dịch vụ được mô tả chi tiết trong một bản riêng. Đây là những thông tin

rất quan trọng để Ban tổ chức tiến hành khảo sát nhu cầu của khách hàng trước khi hoạt động Techmart diễn ra,

- **Lưu ý:** Các biểu mẫu sau khi đã điền đủ thông tin cần thiết, đề nghị gửi về Ban Tổ chức **trước ngày 20/7/2012** để kịp tiến hành khảo sát nhu cầu tìm mua CNTB và đưa vào Catalog Techmart Quốc tế Việt Nam.

3. Đăng ký xét thưởng Cúp Techmart

Các đơn vị đăng ký tham gia Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012 có các CNTB đáp ứng đủ tiêu chí xét thưởng Cúp Techmart, hãy điền vào Phiếu đăng ký tham dự xét thưởng và gửi về Ban Tổ chức **trước ngày 20/7/2012**.

4. Chuẩn bị nội dung trưng bày, giới thiệu tại gian hàng:

- Gian hàng tiêu chuẩn 6m² (rộng 3m x sâu 2m x cao 2,5 m).
Các đơn vị tham gia cần chú ý:
- Chuẩn bị khăn trải bàn, các poster, hình ảnh và các hiện vật và máy móc thiết bị sẽ đưa ra trưng bày, giới thiệu tại gian tiêu chuẩn được bố trí cho các đơn vị.
- Panô nên theo khổ thống nhất A0, ảnh cỡ A4

5. Cử người đại diện đơn vị thường trực tại gian hàng:

- Bố trí cán bộ đại diện đơn vị có đủ trình độ, năng lực và trách nhiệm để thường trực tiếp xúc, trao đổi, hướng dẫn, thương thảo với khách hàng trong các ngày diễn ra Techmart.
- Cử cán bộ chịu trách nhiệm liên hệ thường xuyên với Ban Tổ chức trong quá trình triển khai các công việc cần thiết để tham gia Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012.

V. TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔ CHỨC:

1. Tổ chức hoạt động tuyên truyền - phổ biến:

- Thông tin về Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012 sẽ được phổ biến trực tiếp đến các đơn vị, doanh nghiệp trên cả nước.
- Tổ chức họp báo, quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Tổ chức thông tin trên các website: www.techmartvietnam.vn; www.vista.vn; www.cesti.gov.vn;
- Tổ chức giới thiệu CNTB, GPPM & dịch vụ của các đơn vị tham gia trên Chợ Thiết bị và Công nghệ trên mạng Internet, sách giới thiệu CN/TB (Catalog Techmart).

2. Tổ chức hoạt động ký kết hợp đồng tại Techmart:

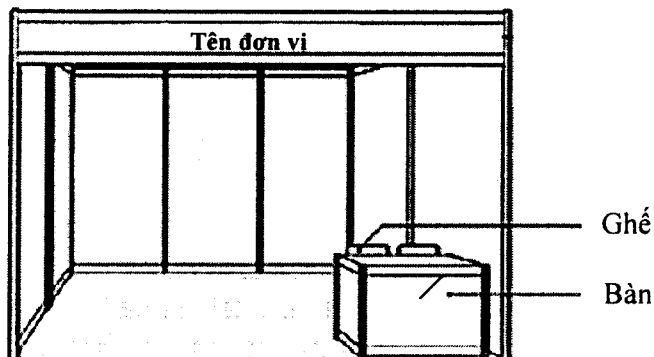
- Thực hiện khảo sát kết nối các nhu cầu tiếp xúc, tìm hiểu, thương thảo mua - bán, ký kết hợp đồng cung cấp chuyển giao CNTB & dịch vụ trước, trong và sau Techmart.
- Thực hiện các hoạt động thúc đẩy, tổ chức ký kết các ghi nhớ, thoả thuận, hợp đồng mua bán, chuyển giao.

3. Hoạt động khen thưởng:

- Tổ chức bình chọn và khen thưởng các CNTB tham gia International Techmart Vietnam 2012.
- Ban tổ chức sẽ thành lập hội đồng chuyên ngành để xét thưởng. Hội đồng này sẽ có trách nhiệm tổ chức đánh giá và xét thưởng các công nghệ và thiết bị.
- Ban tổ chức sẽ bình chọn và khen thưởng các đơn vị tích cực tham gia và có công nghệ được nhiều người quan tâm.

4. Hoạt động phục vụ:

- Cung cấp gian hàng theo số lượng đăng ký của từng đơn vị (gian chuẩn 6m²):



Gian hàng chuẩn			
1.	Vách ngăn trắng	Bộ	1
2.	Thảm	Bộ	1
3.	Tên đơn vị	Bảng	1
4.	Bàn	Chiếc	1
5.	Ghế	Chiếc	2
6.	Ổ điện 3 chấu	Chiếc	1
7.	Đèn tuýp 1,2m	Chiếc	1

- Đảm bảo các tiện ích phục vụ cho công tác báo cáo giới thiệu sản phẩm điển hình như máy tính, máy chiếu, âm thanh ...
- Biên tập, in ấn sách chỉ dẫn (catalog), giới thiệu các đơn vị tham gia, các sản phẩm & dịch vụ chào bán tại Techmart. Sách chỉ dẫn được cung cấp miễn phí cho các đơn vị tham gia và khách hàng tiềm năng.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các hình thức hỗ trợ của Ban tổ chức:

- Mỗi đơn vị có tư cách pháp nhân có công nghệ, thiết bị chào bán sẽ được **hỗ trợ 60% phí 01 gian hàng 6 m²**.
- Hỗ trợ không quá 50% tiền công tác phí theo chế độ quy định trong thời gian chính thức tổ chức Techmart đối với các chuyên gia, nhà khoa học độc lập (không trực thuộc các tổ chức hưởng kinh phí ngân sách nhà nước hoặc các doanh nghiệp) có gian hàng tại Techmart nhưng tối đa không quá 2 người/1 đơn vị.
- Tổ chức vận chuyển trang thiết bị theo phương thức tập trung, kinh phí do các đơn vị tham gia Techmart chi trả.
- Tổ chức đoàn đi lại và ở theo phương thức tập trung, kinh phí do các đơn vị tham gia Techmart chi trả.

(Lưu ý: Người ở địa phương nào sẽ được hỗ trợ theo chế độ của UBND tỉnh đó, do Sở KH&CN làm đầu mối).

- Giúp đỡ đăng ký khách sạn trong thời gian tham gia Techmart.

2. Đóng góp của các đơn vị tham gia:

2.1. Phí gian hàng:

Ban Tổ chức hỗ trợ 60% phí 01 gian hàng 6m² (3mx2mx2,5m) cho mỗi đơn vị tham gia Chợ công nghệ và thiết bị Quốc tế Việt Nam 2012.

- Mỗi đơn vị tham gia Techmart được bố trí 01 gian hàng, với mức phí như sau:

+ Đơn vị trong nước

Gian trong nhà:	2.000.000đ/gian 6m ²
Gian ngoài trời có mái che:	1.600.000đ/gian 6m ²
Mặt bằng thô trong nhà:	400.000đ/m ²
Mặt bằng thô ngoài trời:	300.000đ/m ²

+ Đơn vị nước ngoài

Gian trong nhà:	500 USD/gian 6m ²
Gian ngoài trời có mái che:	400 USD/gian 6m ²
Mặt bằng thô trong nhà:	60 USD/m ²
Mặt bằng thô ngoài trời:	40 USD/m ²

- Trong trường hợp đơn vị trong nước có nhu cầu gian hàng, mặt bằng bổ sung, mức phí như sau:

- Gian trong nhà:	5.000.000đ/gian 6m ²
- Ngoài trời có mái che:	4.000.000đ/gian 6m ²
- Mặt bằng thô trong nhà:	700.000đ/m ²
- Mặt bằng thô ngoài trời:	600.000đ/m ²

2.2. Phí giới thiệu, thuyết trình công nghệ, thiết bị và sản phẩm KHCN mới

- 1.000.000 đ/45 phút
- 800.000 đ/30 phút

2.3. Phí quảng cáo trên Catalog Techmart .

STT	Hình thức quảng cáo	Thành tiền
1.	Bìa 4 cả trang in màu.	10.000.000 (cả trang)
2.	Bìa 4 (½) in màu.	5.000.000 (½trang)
3.	Bìa 2 cả trang in màu.	5.000.000 (cả trang)
4.	Bìa 2 (½) in màu.	3.000.000 (½ trang)
5.	Bìa 3 cả trang in màu.	5.000.000 (cả trang)
6.	Bìa 3 (½) in màu.	3.000.000 (½ trang)
7.	Cả trang trong ruột in màu.	3.000.000 (cả trang)
8.	½ trang trong ruột in màu.	2.000.000 (½trang)

VII- CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ

International Techmart Vietnam 2012 sẽ là cơ hội tốt để các tổ chức khoa học công nghệ, doanh nghiệp giới thiệu và quảng bá sản phẩm, năng lực khoa học công nghệ không những ở trong nước mà ở nước ngoài. Ban tổ chức trân trọng kính mời các đơn vị tham gia Chương trình Tài trợ của International Techmart Vietnam 2012.

Quyền lợi của Nhà tài trợ

1- Nhà tài trợ vàng (giá trị tài trợ $\geq 150.000.000\text{đ}$)

Quyền lợi:

- Lô gô và tên của nhà tài trợ được đăng tải trên các hoạt động tuyên truyền của Ban tổ chức
- Được quảng cáo trên Catalog, backdrop lễ Khai mạc và giấy mời của Techmart.
- Xuất hiện trên banner bên trong và bên ngoài Trung tâm triển lãm
- Được thuyết trình giới thiệu công nghệ điển hình, thời gian không quá 45 phút.
- Miễn phí 3 gian hàng 6m² hoặc 18 m² đất trống

2- Nhà tài trợ bạc (Giá trị tài trợ $\geq 100.000.000\text{đ}$)

Quyền lợi

- Lô gô và tên của nhà tài trợ được đăng tải trên các hoạt động tuyên truyền của Ban tổ chức
- Được quảng cáo trên Catalog, trên giấy mời của Techmart Quốc tế Việt Nam 2012.
- Xuất hiện trên banner bên trong và bên ngoài Trung tâm triển lãm
- Được thuyết trình giới thiệu công nghệ điển hình, thời gian không quá 45 phút.
- Miễn phí 2 gian hàng tiêu chuẩn hoặc 12 m² đất trống

3- Nhà tài trợ đồng (Giá trị tài trợ $\geq 60.000.000\text{đ}$)

Quyền lợi

- Được quảng cáo trên Catalog, trên giấy mời của Techmart Quốc tế Việt Nam 2012.
- Xuất hiện trên banner bên trong và bên ngoài Trung tâm triển lãm
- Được thuyết trình giới thiệu công nghệ điển hình, thời gian không quá 45 phút.
- Miễn phí 1 gian hàng tiêu chuẩn hoặc 6 m² đất trống

3- Các hình thức tài trợ khác:

Ban tổ chức hoan nghênh và tiếp nhận các hình thức tài trợ khác

Do số lượng gian hàng có hạn, Ban Tổ chức ưu tiên cho các đơn vị đăng ký trước.

Tài trợ và mọi chi phí dịch vụ gia tăng xin vui lòng chuyển về địa chỉ sau:

CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

Sở Giao dịch I Ngân hàng Thương mại CP Công thương Việt Nam, chi nhánh Hà Nội

Số 10, Lê Lai, Hà Nội

Số tài khoản: 177010000000259

VIII. CÁC MỐC THỜI GIAN CẦN QUAN TÂM:

STT	NỘI DUNG	MỐC THỜI GIAN
1	Dàn dựng và phân gian hàng	16/7 - 20/9/2012
2	Các đơn vị nhận mặt bằng	Sáng 17/9/2012
2	Các đơn vị nhận gian hàng	Sáng 19/9/2012
3	Các đơn vị tự trang trí gian hàng	18-20/9/2012
5	Ban tổ chức tổng duyệt	14 giờ ngày 20/9/2012
6	Lễ khai mạc	19 giờ ngày 20/9/2012
7	Lễ bế mạc	15h00 ngày 23/9/2012
8	Tháo dỡ các gian hàng	16h30 chiều ngày 23/9/2012

**BAN TỔ CHỨC
INTERNATIONAL TECHMART VIET NAM 2012**

Thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ với địa chỉ sau:

CỤC THÔNG TIN KH&CN QUỐC GIA
Trung tâm giao dịch thông tin công nghệ Việt Nam
24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
Tel: 04-39342945/38249874; Fax: 04-38249874
Email: techmart@vista.gov.vn Website: www.techmartvietnam.vn