

BẢO MẬT DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG: LÀM CHUÔNG TRƯỚC KHI MẮT BỎ

NHÂN VIÊN NGHỈ VIỆC VÀ ÔM THEO DANH SÁCH KHÁCH HÀNG CỦA công ty luôn là để tài muôn thuở của doanh nghiệp và gần như “vô phương cứu chữa”. Phía doanh nghiệp thiệt hại là rõ ràng.

VAI TRÒ AN NINH THÔNG TIN

Một doanh nghiệp dù có nhân sự anh tài đến đâu, công nghệ cao siêu đến đâu và tài chính mạnh như thế nào thì thứ quan trọng nhất vẫn là khách hàng. Đặc biệt, đối với các doanh nghiệp trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo hay giải pháp chăm sóc khách hàng thì vai trò của an ninh thông tin được đặt lên hàng đầu vì mọi chiến dịch hay kế hoạch tác chiến cho khách hàng đều dựa trên thông tin khách hàng cuối của doanh nghiệp. Liệu bạn có đủ niềm tin để giao vốn quý nhất của doanh nghiệp vào tay một đơn vị không rõ lai lịch?

Có bao giờ bạn nghĩ đến việc quảng cáo hay chăm sóc khách hàng qua kênh Mobile hay Email Marketing? Điều đáng lo lắng nhất là gì? Hẳn nhiên là “bên kia sẽ làm gì với danh sách khách hàng của chúng tôi?”



Đại diện của VHT nhận chứng chỉ ISO/IEC 27001:2005

Việt Nam có 37 ngân hàng thương mại cổ phần thì chỉ duy nhất Vietcombank là tự đầu tư hệ thống đầu số nhắn tin là 8X70. 36 ngân hàng còn lại đều thuê ngoài đối với các hệ thống như Mobile và Email Marketing. Vì sao dữ liệu khách hàng của ngân hàng quan trọng như vậy mà họ can đảm đi thuê ngoài?

LÀM CHUÔNG TRƯỚC HAY SAU?

Ngay cả các cơ quan Nhà nước, các đơn vị hành chính sự nghiệp với những thông tin trao đổi rất nhạy cảm, cũng có chủ trương thuê dịch vụ công nghệ thông tin theo Nghị quyết 47 của Chính phủ vừa ban hành ngày 8.7.2014, để tiết kiệm chi phí đầu tư, duy trì và vận hành hệ thống. Quan trọng là phải lựa chọn được nhà cung cấp uy tín, đảm bảo được vấn đề an ninh thông tin.

Năm trước, đại diện một ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam (xin được giấu tên) chia

sẽ, họ đã tốn hàng trăm triệu đồng với 3 tháng ròng rã chỉ để kiểm định một nhà cung cấp dịch vụ Email Marketing vì không ai kiểm định được những nhà cung cấp này.

Trong một hội nghị về đầu tư cho lĩnh vực an ninh thông tin của Bộ Thông Tin và Truyền Thông mà người viết có cơ hội tham dự, Bộ đã bỏ ra hàng tỉ đồng để giúp doanh nghiệp nhận thức vai trò và cách đảm bảo an ninh thông tin cho doanh nghiệp. Trong số đó, ở lĩnh vực cung ứng giải pháp chăm sóc khách hàng, VHT là đơn vị đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam tính đến thời điểm hiện tại đạt chứng nhận ISO/IEC 27001:2005 trong lĩnh vực “Cung cấp dịch vụ

Mobile Marketing và Email Marketing, tư vấn và triển khai dịch vụ Cloud CRM và Big Data” do Bộ Thông Tin và Truyền Thông tài trợ. Chứng chỉ này được đánh giá và cấp bởi DAS Việt Nam, đại diện chính thức và hợp pháp của Tổ chức Chứng nhận DAS Vương Quốc Anh công nhận.

Ông Trần Bảo Duy, Giám đốc Điều hành kiêm Giám đốc An ninh Thông tin của VHT, chia sẻ: “Hợp tác với VHT, doanh nghiệp hoàn toàn yên tâm về Bảo mật và An ninh Thông tin vì chúng tôi phải tuân thủ theo quy trình quản lý vô cùng nghiêm ngặt và chặt chẽ dưới sự giám sát của ISO theo tiêu chuẩn ISO/IEC 27001:2005”. **NCĐT**

LIÊN HỆ: Ông Trần Bảo Duy, Giám đốc Điều hành kiêm Giám đốc An ninh Thông tin của VHT
ĐT: 0908964954 - Email baoduy@vht.com.vn
Hoặc soạn CRM gửi 6089 để được tư vấn